

# strategisch management

strategische, tactische en operationele doelstelling

SWOT analyse.

Strengths (intern)	Weaknesses (intern)
Opportunities (extern)	Threats (extern)

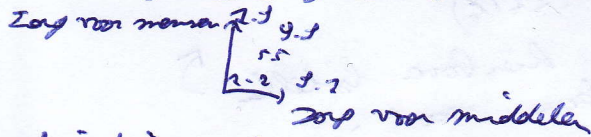
strategische: concurrentie  
operationele: andere sectoren

Benchmarking: je vergelijken met andere bedrijven.

Matrix of Ansoff:

		Markets/Customers	
		Oude	Nieuwe
Producten Diensten	Nieuw	productontwikkeling	diversificatie
	Oud	markt- penetratie	markt- ontwikkeling

Managerial Grid van Blake & Mouton



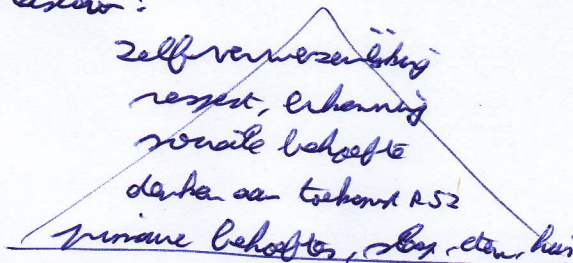
3-dimensionaal model van Reddin

3e dimensie: effectiviteit (wat zijn de resultaten, wat bereikt men?)

managementstijl volgens Deal

- (Tough-guy, macho-stijl: chirurg, werkt alleen, weinig feedback, veel risico.
- (Work hard, play hard-stijl: diest via grootmarkten, veel personeel.
- (Let your Company-stijl: NASA, moeilijke omgeving.
- (Process-stijl: advocaat, focus op hoe iets gedaan wordt, weinig feedback.

Pyramide Maslow:



financiële motivators:

- participatiebeloning: vast van + deelwinst
- investeringsboni: vast van + aandelen.
- Merit salaris: volgens verdienste

Concurrentiestrategieën: focus, kosten leiderschap, differentiatie strategie

interactieve strategieën:

- alliantie: samenwerking verband voor en pers winst en risico delen.
- Joint-venture: 3e onderneming (dochter) met kapitaal van andere.
- Joint-ownership: aanvullen
- Consortium: tijdelijke vereniging, resourcieren of e rozen
- kartaal: Concurrentie beperken.
- acquisitie: overname.